

Investing.com

EUR/USD o Fiat

Indici

Analisi

Tecnica

Social Trading

Brokers

Strumenti

Portafoglio

NUOVO

Allerte

Altro ▾

Le Analisi più Dilevanti

Scelta del redattore

Panoramica Mercato

Forex

Mercati Titoli

Materie prime

Obbligazioni

Vignette

Accedi / Iscriviti

**Digitouch: analisi tecnica**

Da Pasquale Ferraro | Mercati Titoli | 1 ora fa (24.01.2017 14:40) ✕

**Pasquale Ferraro**

Articoli (524)

Commenti (2)

La Mia Homepage

+ Segui

Scattano le prese di profitto per **Digitouch** SPA (MI:DGT) che cede circa tre punti percentuali sul listino milanese.

Il titolo, della società player indipendente in Italia attivo nel **digital marketing** ed è specializzato nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite, fece il suo debutto a Piazza Affari (Aim) nel 2015 (marzo) ma dopo le prime due settimane all'insegna degli acquisti, l'azione ha iniziato a perdere terreno passando da 2.55 a 1.011 euro (14 novembre 2016). Il 2017 invece sta premiando, almeno per il momento, il titolo che sta risalendo la china.

E' ancora presto per cantar vittoria, poiché questo rimbalzo non muta la possibilità che il titolo possa incappare in nuovi passi falsi, riprendendo la discesa verso quota 1.30 euro in prima battuta (2° target 1.2450 euro).

Lo scenario migliorerà solo a seguito del superamento di quota 1.48 euro (in chiusura e con tenuta settimanale), preludio ad un allungo fino a 1.60 euro (2° target 1.68 euro).

Il titolo in 6 mesi ha ceduto il 15%, il 38% in 12 mesi, dal debutto (2015) ad oggi il 44%. Attenzione alla volatilità.

Lo scorso 11 gennaio DMAG, l'outlet e-commerce di alta moda nato a settembre dall'evoluzione degli store fisici milanesi Dmagazine con l'obiettivo di aprire le porte del brand al mercato nazionale e internazionale, ha affidato lo sviluppo e la gestione della strategia di **digital marketing** a Optimized Group e a **Performedia**, le due agenzie acquisite dal Gruppo **Digitouch** (società quotata sul mercato AIM Italia) e specializzate rispettivamente nel SEO/SEM e nei progetti di comunicazione a 360° on e off-line.

Medie mobili esponenziali:

il prezzo è collocato al di sopra di Ema20, quest'ultima è superiore a Ema50; entrambe sono inferiori alla media mobile di periodo 200 (SMA). Secondo questa teoria non è in atto l'orientamento più rialzista possibile.

Indici | Azioni | Mat. prime | Valute

FTSE MIB	19.538,50	+210,09	+1,09%	
DAX	11.568,00	+22,25	+0,19%	
DAX Futures	11.567,8	+19,3	+0,17%	
S&P 500 Futures	2.263,50	+1,50	+0,07%	
Dow 30	19.811,15	+11,30	+0,06%	
Euro Stoxx 50	3.275,50	+4,09	+0,13%	
Indice del Dollaro	100,01	+0,06	+0,06%	
Euro Index	87,60	+0,06	+0,07%	

DEMO GRATUITA

Il tuo capitale è a rischio

Gli Articoli più Popolari

Analisi

Notizie

**Quanto durerà la correzione USD ?**

Da Michele Badea - 23.01.2017

**A Wall Street il ribasso è rinviato di molti mesi**

Da Gerardo Marciano - 18.01.2017 | 3

**I titoli meno conosciuti.**

Da Pasquale Ferraro - 20.01.2017

**FTSE MIB, Orsi ad inizio e fine seduta, nel mezzo molti compratori**

Da Investing.com Italia - 23.01.2017

**FTSE MIB: è tempo di stare fermi...**

Da Giuseppe Roccasalvo - 20.01.2017

Altre Analisi ➤

DGT apertura 1.400 massimo 1.400 minimo 1.350 chiusura 1.350
 Simple Moving Average (chiusura,200) 1.546
 Exponential Moving Average (chiusura,20) 1.296
 Exponential Moving Average (chiusura,50) 1.352



Digitouch, grafico su tf giornaliero

Tassi delle Banche Centrali

Banca	Tassi di Interesse	Prossimo Incontro
ECB	0,00%	09.03.2017
FED	0,75%	01.02.2017
BOE	0,25%	02.02.2017
SNB	-0,75%	16.03.2017
RBA	1,50%	06.02.2017
BOC	0,50%	01.03.2017
RBNZ	1,75%	09.02.2017
BOJ	-0,10%	31.01.2017
CBR	10,00%	03.02.2017
RBI	6,25%	02.02.2017
PBOC	4,35%	
BCB	13,00%	22.02.2017

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento del primo semestre 2016 è stato molto positivo in chiave di business e di consolidamento del Gruppo sia per il rafforzamento della proposition commerciale attraverso l'acquisizione di nuovi clienti sia attraverso il consolidamento delle relazioni con alcuni clienti strategici.

Il processo di consolidamento in atto nel settore è sempre in evoluzione e in questo contesto il Gruppo ha ancora una volta giocato un ruolo attivo attraverso l'acquisizione di Optimized Group, società SEO/SEM che permette di completare il ventaglio di prodotti e servizi digitali. I prossimi mesi saranno dedicati ad un nuovo processo di integrazione e razionalizzazione e costante ottimizzazione della macchina operativa e della specializzazione delle "fabbriche interne" di Gruppo con l'obiettivo di continuare il percorso di marginalità che è stato tracciato negli ultimi anni.

In parallelo la cessione della maggioranza di MediaMob e l'avvio dell'aumento di capitale di Audiens hanno permesso di rendere il Gruppo più lineare e chiaro nel suo posizionamento rispetto al mercato. DigiTouch non svolge quindi più il ruolo di concessionaria e ha avviato la ricerca di risorse per permettere al progetto Audiens, ormai attivo sul piano commerciale, di finanziare la crescita in autonomia.

Il Gruppo DigiTouch è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing ed è specializzato nel Mar-Tech, ovvero nelle tecnologie di marketing e comunicazione a supporto delle vendite.

Nato nel 2007 e quotato sul mercato AIM Italia dal 2015, è oggi a capo di quattro agenzie (DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group), dell'agency trading desk DAPcenter, della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens e dei siti comparatori MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com.

Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network.

Il Gruppo conta oggi circa 120 dipendenti e ha sedi a Milano (headquarter) e a Roma.

Inserisci un commento



Articoli Correlati

Inserisci un commento

[Guida sui Commenti](#)



Scrivi i tuoi pensieri qui



Posta

Responsabilità: Fusion Media would like to remind you that the data contained in this website is not necessarily real-time nor accurate. All CFDs (stocks, indexes, futures) and Forex prices are not provided by exchanges but rather by market makers, and so prices may not be accurate and may differ from the actual market price, meaning prices are indicative and not appropriate for trading purposes. Therefore Fusion Media doesn't bear any responsibility for any trading losses you might incur as a result of using this data.

Trova un broker »

Valute | **CFDs** | Opzioni Binarie | Azioni



Investing.com

Novità

Cellulare

Portfolio

Strumenti Webmaster

Su di Noi

Pubblicità

Inizia a Contribuire

Contatti



Le nostre Apps



Seguici



Investing.com

© 2007-2017 Fusion Media Limited, tutti i Diritti Riservati

[Termini e Condizioni](#) | [Politica della Privacy](#) | [Allerta rischi](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.