

# RASSEGNA STAMPA

## DigiTouch SpA acquista MutuiperlaCasa (BackOffice srl)

29/05/2015 **DailyNet**

Gruppo DigiTouch acquisisce Back Office

29/05/2015 **Pubblicita Today**

Gruppo DigiTouch acquisisce Mutuiperlacasa

29/05/2015 **Pubblicom Now**

DigiTouch acquisisce "Mutuiperlacasa" e rafforza l'offerta di performance adv

28/05/2015 **www.milanofinanza.it**

DigiTouch compra un sito di mutui

28/05/2015 **www.milanofinanza.it**

DigiTouch acquisisce Mutuiperlacasa

28/05/2015 **www.milanofinanza.it\_DowJones**

DigiTouch: acquisisce "Mutuiperlacasa"

28/05/2015 **www.milanofinanza.it\_DowJones**

Crt...DigiTouch: acquisisce "Mutuiperlacasa"

28/05/2015 **finanza.lastampa.it**

DigiTouch acquisisce "Mutuiperlacasa"

28/05/2015 **finanza.lastampa.it**

DigiTouch: Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015

28/05/2015 **www.borse.it**

DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

28/05/2015 **www.finanza.com**

DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

28/05/2015 **www.finanzaonline.com**

DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

28/05/2015 **www.soldionline.it**

DigiTouch acquista il 99,1% della società Back Office

28/05/2015 **www.trend-online.com**

DigiTouch: Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015

28/05/2015 **engage.it**

Gruppo DigiTouch acquisisce Mutuiperlacasa e rafforza l'offerta di performance adv nel settore finanziario

28/05/2015 **ADV Express.it**

Il Gruppo DigiTouch acquisisce 'Mutuiperlacasa' e rafforza l'offerta di performance advertising

01/06/2015 [www.assineWS.it](http://www.assineWS.it)

DigiTouch: acquisisce Mutuiperlacasa

Mercato

## Gruppo DigiTouch acquisisce Back Office

Se si prende così mutuiperlacasa. l'operazione permette al gruppo di rafforzarsi nel segmento della performance per la finanza. Lo aveva detto in sede di quotazione il presidente Simone Ranucci Brandimarte che proprio grazie all'Ipo **DigiTouch** avrebbe sondato il mercato per compiere eventuali acquisizioni. E, a distanza di circa tre mesi dallo sbarco in Borsa, il gruppo ha annunciato il signing per l'acquisizione dell'80,96% del capitale sociale di Back Office S.r.l. (con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30 giugno 2016). L'accordo è di natura vincolante e l'operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'emittente. MUTUIPERLACASA.COM: QUESTO IL PRINCIPALE ASSET DI BACK OFFICE Il principale asset di Back Office è il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa" (www.mutuiperlacasa.com). Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play. L'operazione si concretizza in un momento molto positivo per il mercato dei mutui, che ha registrato ad aprile un aumento della domanda del 71,9%, raggiungendo, in valori assoluti, volumi vicini a 5 anni fa. GRUPPO **DIGITOUCH**: PIÙ FORTE SUL PERFORMANCE PER GLI ISTITUTI BANCARI Con il perfezionamento di questa acquisizione il gruppo **DigiTouch** rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna). CON L'ACQUISIZIONE UN DATABASE DI 40.000 CONTATTI ALTAMENTE PROFILATI Inoltre, grazie a questa operazione il Gruppo **DigiTouch** si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di adv su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela. Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance. EDOARDO MERENDA, FONDATORE DI MUTUIPERLACASA, DIVENTA HEAD OF FINANCIAL SERVICES SOLUTIONS DI GRUPPO **DIGITOUCH** Per rispondere a questi obiettivi il gruppo ha affidato a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di **DigiTouch** per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling). Ora head of financial services solutions del gruppo **DigiTouch**, Merenda vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario prima come responsabile della rete di Barclays e quindi come responsabile delle attività di back office sul prodotto mutui del gruppo immobiliare Frimm. "Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul mercato Aim Italia", ha dichiarato Ranucci Brandimarte. "Sono lieto di entrare a far parte del gruppo **DigiTouch** e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal gruppo", ha aggiunto Merenda.

Foto: simone ranucci brandimarte

Foto: simone ranucci brandimarte edoardo merenda

## STRATEGIE

### **Gruppo DigiTouch acquisisce Mutuiperlacasa**

Il gruppo **digiTouch** ha annunciato di aver realizzato ieri il signing per l'acquisizione del 80,96% del capitale sociale di Back Office (con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30.6.2016), che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata Mutuiperlacasa ( [www.mutuiperlacasa.com](http://www.mutuiperlacasa.com) ). L'accordo è di natura vincolante. Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo **DigiTouch** rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna). Grazie a questa operazione si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela. Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance advertising. Di qui la scelta del Gruppo di affidare a edoardo Merenda , fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di **DigiTouch** per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling). Ora Head of Financial Services Solutions del Gruppo **DigiTouch**, Merenda vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario prima come Responsabile della Rete di Barclays e quindi come Responsabile delle attività di back office sul prodotto mutui del gruppo immobiliare Frimm.

performance advertising

## **DigiTouch acquisisce "Mutuiperlacasa" e rafforza l'offerta di performance adv**

In questi giorni il gruppo **DigiTouch** ha realizzato il signing per l'acquisizione del 80,96% del capitale sociale di Back Office (con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30 giugno del prossimo anno), che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa". L'accordo è di natura vincolante e l'operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'emittente. Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play. Con il perfezionamento di questa acquisizione il gruppo rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari, settore che dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna). Inoltre con questa operazione **DigiTouch** si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela. Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance adv. Di qui la scelta del gruppo di affidare a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di **DigiTouch** per il settore finance (i servizi mobili, performance e profiling).

## Digitouch compra un sito di mutui

pagerank: 7

Numero 103 pag. 15 del 28/05/2015

Digitouch mette a segno il primo colpo nel settore dei siti comparativi. Il gruppo attivo nel digital marketing e advertising approdato di recente a Piazza Affari, ha acquisito il 99% di Back Office srl, società cui fa capo il sito Mutuiperlacasa.com. Si tratta di un portale che permette di[...]

## Digitouch acquisisce Mutuiperlacasa

pagerank: 7

Il Gruppo DigiTouch ha realizzato il signing per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office Srl, che ha come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa". Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari, un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna). Grazie a questa operazione DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei piú rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

## Digitouch: acquisisce "Mutuiperlacasa

pagerank: 7

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo DigiTouch ha realizzato il signing per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office Srl, che ha come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa".

Il sito, spiega una nota, permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna).

Grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Il closing dell'operazione è previsto nei prossimi giorni.

com/lab

(fine)

MF-DJ NEWS



## Crt...Digitouch: acquisisce "Mutuiperlacasa

pagerank: 7

(CORREZIONE DALLA FONTE: si prega di leggere bene nel primo paragrafo del take delle 08h34)

MILANO (MF-DJ)--Il Gruppo DigiTouch ha realizzato il 'signing' per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office Srl, che ha come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa". L'accordo di natura vincolante e' relativo all'acquisto dell'80,96% di Back Office con la facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30 giugno 2016.

Il sito, spiega una nota, permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com e' disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna).

Grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei piu' rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Il closing dell'operazione e' previsto nei prossimi giorni.

Tale operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sulla società'.

com/cas

(fine)

MF-DJ NEWS

## DigiTouch acquisisce "Mutuiperlacasa"

pagerank: 6

Il Gruppo DigiTouch acquisisce "Mutuiperlacasa" e rafforza l'offerta di performance advertising nel settore finanziario.

Mutuiperlacasa è il portale italiano dedicato a mutui e prodotti finanziari e vanta un ricco database di contatti altamente profilati.

MILANO 28 Maggio 2015 - Il Gruppo DigiTouch annuncia di aver realizzato il signing in data odierna per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office Srl, che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa" ([www.mutuiperlacasa.com](http://www.mutuiperlacasa.com)).

Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna).

Grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance advertising. Di qui la scelta del Gruppo di affidare a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di DigiTouch per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling). Ora Head of Financial Services Solutions del Gruppo DigiTouch, Merenda vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario prima come Responsabile della Rete di Barclays e quindi come Responsabile delle attività di back office sul prodotto mutui del gruppo immobiliare Frimm.

«Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia» dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Sono lieto di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore al Gruppo e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal Gruppo stesso» dichiara Edoardo Merenda.

L'operazione si concretizza in un momento molto positivo per il mercato dei mutui, che ha registrato ad aprile un aumento della domanda del 71,9%, raggiungendo, in valori assoluti, volumi vicini a 5 anni fa (come sottolineato dal barometro Crif).

L'Emittente rende noto che, a seguito del closing dell'operazione, previsto nei prossimi giorni, sarà messo a disposizione nella sezione IR del sito del Gruppo DigiTouch un company profile di BackOffice srl, contenente maggiori informazioni sulla società acquisita e sul settore di riferimento.

(SF)

## **DigiTouch: Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015**

pagerank: 6

DigiTouch SpA - Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015.

MILANO 28 Maggio 2015 - Ad integrazione e a parziale rettifica del comunicato stampa del 28 Maggio 2015 relativo all'acquisizione di Mutuiperlacasa, DigiTouch S.p.A. precisa che l'accordo, di natura vincolante, è stato siglato ieri ed è relativo all'acquisizione dell'80,96% del capitale sociale di Back Office S.r.l., con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30.6.2016.

Tale operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente.  
(SF)

## DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

pagerank: 5

Il Gruppo DigiTouch annuncia di aver acquisito il 99,1% della Back Office Srl, società che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata Mutuiperlacasa. Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari.

"Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia" ha dichiarato Simone Ranucci

Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Sono lieto di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore al Gruppo e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal Gruppo stesso» dichiara Edoardo Merenda.

Fonte: Finanza.com

## DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

pagerank: 5

Marco Berton 28 maggio 2015 - 08:01

MILANO (Finanza.com)

Il Gruppo DigiTouch annuncia di aver acquisito il 99,1% della Back Office Srl, società che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata Mutuiperlacasa. Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari.

"Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia" ha dichiarato Simone Ranucci

Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Sono lieto di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore al Gruppo e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal Gruppo stesso» dichiara Edoardo Merenda.

## DigiTouch acquisisce Back Office e cresce nella performance advertising

pagerank: 5

Il Gruppo DigiTouch annuncia di aver acquisito il 99,1% della Back Office Srl, società che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata Mutuiperlacasa. Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari.

"Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia" ha dichiarato Simone Ranucci

Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Sono lieto di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore al Gruppo e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal Gruppo stesso» dichiara Edoardo Merenda.

## **DigiTouch acquista il 99,1% della società Back Office**

pagerank: 5

DigiTouch ha annunciato di aver siglato un accordo per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office, che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa".

Con il perfezionamento di questa acquisizione l'azienda quotata all'AIM Italia rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari.

## **DigiTouch: Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015**

pagerank: 5

DigiTouch SpA - Integrazione comunicato stampa del 28 Maggio 2015.

MILANO 28 Maggio 2015 - Ad integrazione e a parziale rettifica del comunicato stampa del 28 Maggio 2015 relativo all'acquisizione di Mutuiperlacasa, DigiTouch S.p.A. precisa che l'accordo, di natura vincolante, è stato siglato ieri ed è relativo all'acquisizione dell'80,96% del capitale sociale di Back Office S.r.l., con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30.6.2016.

Tale operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente.  
(SF)



## Gruppo DigiTouch acquisisce Mutuiperlacasa e rafforza l'offerta di performance adv nel settore finanziario

L'operazione porta in dote alla società italiana presieduta da Simone Ranucci Brandimarte (nella foto) anche l'app TassoAlert e un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati. Il fondatore di Mutuiperlacasa Edoardo Merenda diventa Head of Financial Services Solutions del Gruppo DigiTouch

di Simone Freddi

28 maggio 2015

Il Gruppo DigiTouch, uno tra i principali player indipendenti in Italia nel digital advertising, quotato dallo scorso marzo 2015 sul Mercato AIM Italia, ha annunciato di aver realizzato ieri il signing per l'acquisizione del 80,96% del capitale sociale di Back Office S.r.l. (con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30.6.2016), che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata 'Mutuiperlacasa' ([www.mutuiperlacasa.com](http://www.mutuiperlacasa.com)). Nell'ambito dell'accordo, Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, diventa Head of Financial Services Solutions del Gruppo DigiTouch.

L'accordo, ha fatto sapere DigiTouch, è di natura vincolante e l'operazione, di importanza strategica rilevante, "non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente". Le due società già collaboravano, in quanto quest'anno Gruppo DigiTouch aveva realizzato per Mutuiperlacasa.com l'app Tasso Alert, di cui curava la raccolta attraverso la concessionaria DigiMob.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari. L'operazione si concretizza in un momento molto positivo per il mercato dei mutui, che ha registrato ad aprile un aumento della domanda del 71,9%, raggiungendo, in valori assoluti, volumi vicini a 5 anni fa (come sottolineato dal barometro Crif). Stime interne di DigiTouch indicano che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di euro di investimenti nel digital advertising in Italia.

Non solo: grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Edoardo Merenda

Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance advertising. Di qui la scelta del Gruppo di affidare a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di DigiTouch per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling). Ora Head of Financial Services Solutions del Gruppo DigiTouch, Merenda vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario prima come Responsabile della Rete di Barclays e quindi come Responsabile delle attività di back office sul prodotto mutui del gruppo immobiliare Frimm.

A seguito del closing dell'operazione, previsto nei prossimi giorni, Gruppo DigiTouch metterà a disposizione nella sezione IR del proprio sito un company profile di BackOffice srl, contenente maggiori informazioni sulla società acquisita e sul settore di riferimento.

«Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia» ha dichiarato Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

## Il Gruppo DigiTouch acquisisce 'Mutuiperlacasa' e rafforza l'offerta di performance advertising

pagerank: 5

28/5/2015 Grazie a questa operazione il Gruppo si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei maggiori siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela. Affidata a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di DigiTouch per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling).

[clicca per ingrandire](#)

Il Gruppo DigiTouch annuncia di aver realizzato ieri il signing per l'acquisizione dell'80,96% del capitale sociale di Back Office (con facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30.6.2016), che vanta come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa" ([www.mutuiperlacasa.com](http://www.mutuiperlacasa.com)). L'accordo è di natura vincolante e l'operazione, di importanza strategica rilevante, non ha un impatto finanziario significativo sull'Emittente.

Il sito permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna).

Grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Tutto ciò concorre alla creazione di un asset funzionale allo sviluppo di soluzioni e prodotti più qualificati per quei settori, come il finance, che si dimostrano più propensi agli investimenti nel performance advertising. Di qui la scelta del Gruppo di affidare a Edoardo Merenda, fondatore di Mutuiperlacasa, la promozione dell'intera offerta di DigiTouch per il settore finance (nello specifico i servizi mobile, performance e profiling). Ora Head of Financial Services Solutions del Gruppo DigiTouch, Merenda vanta un'esperienza pluriennale nel settore finanziario prima come Responsabile della Rete di Barclays e quindi come Responsabile delle attività di back office sul prodotto mutui del gruppo immobiliare Frimm.

«Siamo soddisfatti di questa operazione perché ci consente di potenziare la nostra offerta di performance advertising per il mondo bancario e assicurativo. Siamo inoltre contenti di essere riusciti a realizzare questa operazione a soli due mesi e mezzo dalla nostra quotazione sul Mercato AIM Italia» dichiara Simone Ranucci Brandimarte (nella foto), Presidente del Gruppo DigiTouch.

«Sono lieto di entrare a far parte del Gruppo DigiTouch e onorato del ruolo ricevuto. Le skills maturate nel settore finance mi consentiranno di portare valore al Gruppo e di combinarle in modo efficace alla solida expertise nel digital advertising e alle soluzioni tecnologiche innovative sviluppate dal Gruppo stesso» dichiara Edoardo Merenda.

L'operazione si concretizza in un momento molto positivo per il mercato dei mutui, che ha registrato ad aprile un aumento della domanda del 71,9%, raggiungendo, in valori assoluti, volumi vicini a 5 anni fa (come sottolineato dal barometro Crif).

L'Emittente rende noto che, a seguito del closing dell'operazione, previsto nei prossimi giorni, sarà messo a disposizione nella sezione IR del sito del Gruppo DigiTouch un company profile di BackOffice srl, contenente

maggiori informazioni sulla società acquisita e sul settore di riferimento.

## Digitouch: acquisisce "Mutuiperlacasa

pagerank: 4

Il Gruppo DigiTouch ha realizzato il 'signing' per l'acquisizione del 99,1% della società Back Office Srl, che ha come principale asset il comparatore di mutui e di altri prodotti finanziari per la clientela privata "Mutuiperlacasa". L'accordo di natura vincolante è relativo all'acquisto dell'80,96% di Back Office con la facoltà di acquistare il restante 18,14% entro il 30 giugno 2016.

Il sito, spiega una nota, permette di confrontare una vasta offerta di mutui e prestiti personali e di ricevere informazioni selezionate su altri prodotti finanziari per la clientela privata quali le assicurazioni, i prestiti personali e la cessione del quinto. Oltre al portale web, MutuiperlaCasa.com è disponibile anche su device mobili grazie alla mobile app TassoAlert, rilasciata ai primi di maggio su iTunes e Google Play.

Con il perfezionamento di questa acquisizione il Gruppo DigiTouch rafforza la propria offerta di performance advertising per gli istituti bancari - un passo molto importante se si considera che il settore finance dovrebbe raggiungere entro fine 2015 circa 300 milioni di Euro di investimenti nel digital advertising in Italia (stima interna).

Grazie a questa operazione il Gruppo DigiTouch si garantisce l'esclusiva di un database di oltre 40.000 contatti altamente profilati e la gestione in cost per lead e cost per sale degli spazi di advertising su uno dei più rilevanti siti italiani di comparazione verticale nel segmento dei mutui per la clientela.

Il closing dell'operazione è previsto nei prossimi giorni.