

RASSEGNA STAMPA

Purina Delibakie lancia il concorso "Pausa a sei zampe", ideato e curato dal Gruppo DigiTouch, per premiare le migliori caffetterie pet-friendly in Italia

14/05/2015 **DailyNet**

Purina Delibakie lancia concorso online per gli utenti PetPassion.tv

14/05/2015 **Pubblicita Today**

PER PURINA DELIBAKIE UN CONTEST SU PETPASSION.TV

14/05/2015 **Publicom Now**

Purina Delibakie premia le caffetterie pet-friendly in Italia

13/05/2015 **www.mediakey.tv**

Purina Delibakie lancia il concorso "Pausa a sei zampe" per premiare le migliori caffetterie pet-friendly in Italia

13/05/2015 **engage.it**

Pausa a sei zampe: il concorso di Purina Delibakie che premia le caffetterie petfriendly

Contest

Purina Delibakie lancia concorso online per gli utenti PetPassion.tv

L'attività è stata ideata e realizzata dal gruppo DigiTouch

con l'obiettivo di promuovere la gamma di biscotti cotti al forno per gli amici a quattro zampe, purina delibakie ha lanciato un contest online rivolto agli utenti della community petpassion.tv, i quali potranno segnalare e votare le caffetterie pet-friendly in italia, creando così una sorta di mappa per tutti i pet lover delle strutture dove poter fare una pausa rilassante e ristoratrice in compagnia del proprio cane. il concorso è stato ideato e realizzato dal gruppo **digitouch**, che a febbraio 2015 ha acquisito theblogtv communities, un'agenzia specializzata nello sviluppo e nella gestione di progetti digitali basati sul coinvolgimento degli utenti e che nel 2009 ha creato la community petpassion.tv, di cui a oggi cura la strategia editoriale, la produzione dei contenuti e la gestione dei profili social. sponsorizzata da purina nestlé, petpassion.tv ha superato su Facebook i 100 mila fan. per amplificare l'eco del progetto, purina ha lanciato anche l'hashtag dedicato #pauascacondelibakie.

IDEATO E REALIZZATO DAL GRUPPO DIGITOUCH

PER PURINA DELIBAKIE UN CONTEST SU PETPASSION.TV

Con l'obiettivo di promuovere la gamma di biscotti cotti al forno per animali, purina delibakie ha lanciato un contest online rivolto agli utenti della community petpassion.tv i quali potranno segnalare e votare le caffetterie pet-friendly in Italia, creando così una sorta di mappa per tutti i pet lover delle strutture dove poter fare una pausa rilassante e ristoratrice in compagnia del proprio cane. Il concorso è stato ideato e realizzato dal Gruppo **digitouch**, che a febbraio 2015 ha acquisito TheBlogTV Communities, un'agenzia specializzata nello sviluppo e nella gestione di progetti digitali basati sul coinvolgimento degli utenti e che nel 2009 ha creato la community PetPassion.tv, di cui ad oggi cura la strategia editoriale, la produzione dei contenuti e la gestione dei profili social. Sponsorizzata da purina nestlé, PetPassion.tv ha superato su Facebook i 100 mila fan, accomunati dal desiderio di raccontare e condividere i momenti più divertenti ed emozionanti vissuti con i nostri amici Pet. Dal 5 maggio fino al 6 giugno gli utenti della community PetPassion.tv potranno segnalare la caffetteria petfriendly loro preferita. Ai primi 500 utenti che segnaleranno una struttura e ai primi 500 utenti che voteranno una struttura verrà inviato un premio.

concorsi below the line

Purina Delibakie premia le caffetterie pet-friendly in Italia

Per promuovere la gamma di biscotti cotti al forno per gli amici a quattro zampe, Purina Delibakie ha lanciato un contest online rivolto agli utenti della community PetPassion.tv, invitati fino al 6 giugno a votare le caffetterie pet-friendly in Italia, creando così una mappa delle strutture dove poter fare una pausa rilassante e ristoratrice in compagnia del proprio cane. Il concorso è stato ideato e realizzato da **DigiTouch**. Sponsorizzata da Purina Nestlé, PetPassion.tv ha superato su Facebook i 100mila fan, accomunati dal desiderio di raccontare e condividere i momenti più divertenti ed emozionanti vissuti con gli amici animali. Ai primi 500 utenti che segnaleranno e che voteranno una struttura sarà inviato un premio. Inoltre, al termine dell'iniziativa verranno estratti cinque vincitori tra tutti gli utenti che avranno votato e altri cinque tra quelli che avranno segnalato almeno una struttura, ai quali Purina Delibakie regalerà forniture di biscotti con cui premiare i loro pet. Per amplificare l'eco del progetto è stato lanciato un hashtag, # pausa con deli bakie.

Purina Delibakie lancia il concorso "Pausa a sei zampe" per premiare le migliori caffetterie pet-friendly in Italia

pagerank: 4

Con l'obiettivo di promuovere la gamma di biscotti cotti al forno per i nostri amici a quattro zampe, Purina Delibakie ha lanciato un contest online rivolto agli utenti della community PetPassion.tv i quali potranno segnalare e votare le caffetterie pet-friendly in Italia, creando così una sorta di mappa per tutti i pet lover delle strutture dove poter fare una pausa rilassante e ristoratrice in compagnia del proprio cane.

Il concorso è stato ideato e realizzato dal Gruppo DigiTouch, che a febbraio 2015 ha acquisito TheBlogTV Communities, un'agenzia specializzata nello sviluppo e nella gestione di progetti digitali basati sul coinvolgimento degli utenti e che nel 2009 ha creato la community PetPassion.tv, di cui ad oggi cura la strategia editoriale, la produzione dei contenuti e la gestione dei profili social. Sponsorizzata da Purina Nestlé, PetPassion.tv ha superato su Facebook i 100 mila fan, accomunati dal desiderio di raccontare e condividere i momenti più divertenti ed emozionanti vissuti con i nostri amici Pet.

«L'expertise di TheBlogTV Communities ci ha consentito di rafforzare all'interno del nostro Gruppo le skills in ambito content e community building e ci ha portato clienti, basati su relazioni di lungo periodo, come Purina. Siamo molto contenti e onorati di proseguire insieme questo progetto» afferma Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch.

Dal 5 maggio fino al 6 giugno gli utenti della community www.PetPassion.tv potranno segnalare la caffetteria petfriendly loro preferita (creando la scheda e allegando facoltativamente anche delle immagini della stessa), che sia un bar, una pasticceria o un panificio, l'importante è che lasci libero ingresso ai pet. Ai primi 500 utenti che segnaleranno una struttura e ai primi 500 utenti che voteranno una struttura verrà inviato un goloso premio.

Inoltre al termine dell'iniziativa verranno estratti cinque vincitori tra tutti gli utenti che avranno votato e altri cinque vincitori tra tutti gli utenti che avranno segnalato almeno una struttura. A loro Purina Delibakie regalerà ricche forniture di biscotti con cui premiare i loro pet.

Per amplificare l'eco del progetto Purina ha lanciato un hashtag, [#pausacondelibakie](https://twitter.com/#pausacondelibakie), con il quale contribuire a diffondere l'iniziativa.

Pausa a sei zampe: il concorso di Purina Delibakie che premia le caffetterie pet-friendly

Il contest è stato ideato e realizzato da DigiTouch, che a febbraio ha acquisito TheBlogTV Communities, agenzia specializzata nello sviluppo e di progetti digitali basati sul coinvolgimento degli utenti e che ha creato PetPassion.tv

di Caterina Varpi

13 maggio 2015

Per promuovere la gamma di biscotti cotti al forno per i gli amici a quattro zampe, Purina Delibakie ha lanciato il contest online Pausa a sei zampe rivolto agli utenti di PetPassion.tv i quali potranno segnalare e votare le caffetterie pet-friendly in Italia, creando così una sorta di mappa per tutti i pet lover.

Dal 5 maggio fino al 6 giugno gli utenti della community potranno segnalare il luogo preferito (creando la scheda e allegando facoltativamente anche delle immagini della stessa), che sia un bar, una pasticceria o un panificio, l'importante è che lasci libero ingresso ai cani. Ai primi 500 utenti che segnaleranno una struttura e ai primi 500 utenti che voteranno una struttura verrà inviato un premio. Inoltre al termine dell'iniziativa verranno estratti cinque vincitori tra tutti gli utenti che avranno votato e altri cinque vincitori tra tutti gli utenti che avranno segnalato almeno una struttura. A loro Purina Delibakie regalerà forniture di biscotti con cui premiare i loro animali.

Il concorso è stato ideato e realizzato dal Gruppo DigiTouch, che a febbraio ha acquisito TheBlogTV Communities, agenzia specializzata nello sviluppo e nella gestione di progetti digitali basati sul coinvolgimento degli utenti e che nel 2009 ha creato la community PetPassion.tv, di cui ad oggi cura la strategia editoriale, la produzione dei contenuti e la gestione dei profili social. Sponsorizzata da Purina Nestlé, PetPassion.tv ha superato su Facebook i 100 mila fan, accomunati dal desiderio di raccontare e condividere i momenti più divertenti ed emozionanti vissuti con i nostri amici Pet.

Paolo Mardegan

«L'expertise di TheBlogTV Communities ci ha consentito di rafforzare all'interno del nostro Gruppo le skills in ambito content e community building e ci ha portato clienti, basati su relazioni di lungo periodo, come Purina. Siamo molto contenti e onorati di proseguire insieme questo progetto» afferma Paolo Mardegan, ceo di DigiTouch.