

## **RASSEGNA STAMPA**

12/05/2015 **www.corriere.it**

L'INTERVISTA: DigiTouch; Ranucci Brandimarte, presto 1\* acquisizione

12/05/2015 **www.milanofinanza.it\_DowJones**

L'INTERVISTA: DigiTouch; Ranucci Brandimarte, presto 1\* acquisizione

## L'INTERVISTA: Digitouch; Ranucci Brandimarte, presto 1\* acquisizione

pagerank: 8

14:06 MILANO (MF-DJ)--"Entro una o due settimane acquisteremo un player conosciuto nel nostro core business, in linea con il piano di investimenti focalizzato a una crescita discontinua", tramite linee esterne. Lo ha anticipato Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch, interpellato da Mf-Dowjones. Le attività del gruppo si inquadrano nel mercato del digital advertising in particolare nel segmento mobile e in quello performance. Il gruppo conta tre business unit: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Digitouch inoltre ha acquisito a inizio anno TheBlogTv, ramo dell'agenzia di social media marketing. "Siamo riusciti - ha spiegato il top manager - a cavalcare un mercato che cresce e continuerà a crescere. Nel lontano 2007 abbiamo iniziato e facevamo fatica, oggi ci troviamo leader nel mercato. I tassi di crescita hanno iniziato ad accelerare due, tre anni fa; il 2014 è andato bene ma il 2015 andrà anche meglio". Secondo il presidente la vera sfida "è stata la scelta di quasi dieci anni fa. Il business è relativamente semplice e basta restare allineati al mercato che continua a prosperare anche quest'anno: nel mobile advertising si parla di un +50% a/a mentre nel performance based-advertising di un +30% a/a". La società ha realizzato nell'anno passato un incremento dell'utile netto consolidato pro-forma del 33,4% a/a a 1,044 mln euro, chiudendo, per l'appunto, in linea con il mercato. Nel 1° trimestre la società ha raggiunto un incremento del 35% nei volumi di digital impressions - cioè il numero di volte che un messaggio pubblicitario viene pubblicato - e del 15% nel pricing medio. "Si tratta - ha concluso - di indicatori non prettamente finanziari ma dai quali si può estrapolare il volume d'affari del gruppo e la marginalità". Sempre nel 1° trimestre anche il numero di clienti è stato potenziato: Digitouch conta oggi 255 clienti tra cui Qatar Airways, Adecco, Aeroporti di Roma e brand come Arena, Storytalia e Nestlé Purina (quest'ultimo grazie a TheBlogTv). cas.enrico.casadei@mfdowjones.it (fine)  
MF-DJ NEWS 1214:06 mag 2015

## L'INTERVISTA: Digitouch; Ranucci Brandimarte, presto 1\* acquisizione

pagerank: 7

MILANO (MF-DJ)--"Entro una o due settimane acquireremo un player conosciuto nel nostro core business, in linea con il piano di investimenti focalizzato a una crescita discontinua", tramite linee esterne.

Lo ha anticipato Simone Ranucci Brandimarte, presidente del gruppo Digitouch , interpellato da Mf-DowJones. Le attività del gruppo si inquadrano nel mercato del digital advertising in particolare nel segmento mobile e in quello performance. Il gruppo conta tre business unit: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Digitouch inoltre ha acquisito a inizio anno TheBlogTv, ramo dell'agenzia di social media marketing.

"Siamo riusciti - ha spiegato il top manager - a cavalcare un mercato che cresce e continuerà a crescere. Nel lontano 2007 abbiamo iniziato e facevamo fatica, oggi ci troviamo leader nel mercato. I tassi di crescita hanno iniziato ad accelerare due, tre anni fa; il 2014 è andato bene ma il 2015 andrà anche meglio".

Secondo il presidente la vera sfida "è stata la scelta di quasi dieci anni fa. Il business è relativamente semplice e basta restare allineati al mercato che continua a prosperare anche quest'anno: nel mobile advertising si parla di un +50% a/a mentre nel performance based-advertising di un +30% a/a". La società ha realizzato nell'anno passato un incremento dell'utile netto consolidato pro-forma del 33,4% a/a a 1,044 mln euro, chiudendo, per l'appunto, in linea con il mercato.

Nel 1° trimestre la società ha raggiunto un incremento del 35% nei volumi di digital impressions - cioè il numero di volte che un messaggio pubblicitario viene pubblicato - e del 15% nel pricing medio. "Si tratta - ha concluso - di indicatori non prettamente finanziari ma dai quali si può estrapolare il volume d'affari del gruppo e la marginalità".

Sempre nel 1° trimestre anche il numero di clienti è stato potenziato: Digitouch conta oggi 255 clienti tra cui Qatar Airways, Adecco, Aeroporti di Roma e brand come Arena , Storytalia e Nestlé Purina (quest'ultimo grazie a TheBlogTv).

cas

enrico.casadei@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS