

RASSEGNA STAMPA

Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

21/04/2015 **DailyNet**

Incarichi explora si affida a DigiMob per promuovere l'expo 2015 in Cina

21/04/2015 **Pubblicita Today**

A DigiMob l'incarico di promozione di wonderfulexpo2015.cn

21/04/2015 **Pubblicom Now**

Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

20/04/2015 **www.corriere.it**

DigiTouch: Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

20/04/2015 **www.milanofinanza.it_DowJones**

COMMENTO AIM: Aim Italia +0,85%, in Luce Sunshine

20/04/2015 **www.milanofinanza.it_DowJones**

DigiTouch: Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

20/04/2015 **finanza.tgcom24.mediaset.it**

COMMENTO AIM: Aim Italia +0,85%, in Luce Sunshine

20/04/2015 **www.mediakey.tv**

Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

20/04/2015 **engage.it**

Explora si affida a DigiMob per promuovere Wonderful Expo in Cina. Campagna pianificata su Baidu e Baidu Travel

20/04/2015 **newmediamagazine.it**

DigiTouch: Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

Incarichi explora si affida a DigiMob per promuovere l'expo 2015 in Cina

La business unit del Gruppo DigiTouch ha il compito di introdurre le qualità del portale wonderfulexpo2015.cn. Organizzato un piano adv cross device (pc, smartphone, tablet)

nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di expo 2015, explora ha assegnato a digimob (business unit del gruppo **digitouch**) l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn, un portale multilingua ricco di spunti, informazioni e opportunità di condivisione che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di milano, della lombardia e del piemonte. grazie alla licenza ottenuta in aprile da baidu - il principale motore di ricerca in cina, utilizzato dal 98% degli utenti (fonte cnic, aprile 2014) digimob ha lanciato in questi giorni sul portale cinese la prima campagna advertising per promuovere wonderful expo. per raggiungere in modo adeguato il target, digimob ha definito un piano media cross device (su pc, smartphone e tablet) e multicanale che prevede una pianificazione sem su baidu e display su baidu travel (la principale community online cinese dedicata al turismo).

dA PARte di exPlorA

A DigiMob l'inca rico di promozione di wonderfulexpo2015.cn

Nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di expo 2015 , explora ha assegnato a DigiMob (business unit del Gruppo **DigiTouch**) l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015. cn , un portale multilingua ricco di spunti, informazioni e opportunità di condivisione che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte. Grazie alla licenza ottenuta in aprile da baidu - il principale motore di ricerca in Cina, utilizzato dal 98% degli utenti (fonte CNNIC, aprile 2014) - DigiMob ha lanciato in questi giorni sul portale cinese la prima campagna advertising per promuovere Wonderful Expo. Per raggiungere in modo adeguato il target, DigiMob ha definito un piano media cross device (su pc, smartphone e tablet) e multicanale che prevede una pianificazione SEM su Baidu e display su Baidu Travel (la principale community online cinese dedicata al turismo). Finalizzata a creare brand awareness, la campagna advertising porta l'utente su una landing page web di approfondimento, dalla quale l'utente può raggiungere il portale wonderfulexpo2015. cn per iniziare a pianificare il proprio viaggio. Oltre alla strategia media, DigiMob ha curato anche la produzione dei materiali grafici per la campagna, il copywriting (fornendo a Explora la consulenza linguistica e culturale per garantire la correttezza e l'efficacia del messaggio rispetto al target di utenti cinesi); DigiMob si occupa inoltre dell'ottimizzazione ongoing e della reportistica. "Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perché ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia" afferma Paolo mardegan , ceo Gruppo **DigiTouch**.

budget in movimento

Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

Nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, Explora ha assegnato a DigiMob, business unit del Gruppo **DigiTouch**, l'incarico di sviluppare la strategia di digitale di promozione sul mercato cinese di www.derfulexpo2015.cn, un portale multilingua che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, Lombardia e Piemonte. Grazie alla licenza ottenuta in aprile da Baidu, principale motore di ricerca in Cina, utilizzato dal 98% degli utenti (fonte CN NIC, aprile 2014), DigiMob ha lanciato in questi giorni sul portale cinese la prima campagna advertising per promuovere "Wonderful Expo". Oltre alla strategia media cross-device e multicanale, DigiMob ha cura anche la produzione dei materiali grafici per la campagna, il copywriting (fornendo a Explora la consulenza linguistica e culturale per garantire la correttezza e l'efficacia del messaggio rispetto al target di utenti cinesi); DigiMob si occupa inoltre dell'ottimizzazione ongoing e della reportistica.

Digitouch: Explora sceglie Digimob per promuoversi in Cina

pagerank: 8

2:11 MILANO (MF-DJ)--Explora, società istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, ha assegnato a Digimob, business unit del gruppo Digitouch, l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn. Wonderful Expo 2015, si legge in una nota, è un portale multilingua che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte. Grazie alla licenza ottenuta da Baidu, principale motore di ricerca in Cina, e Baidu Travel, principale community online dedicata al turismo, Digimob ha lanciato in questi giorni la prima campagna advertising per promuovere il portale. "Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perché ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia" afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo Digitouch. Il gruppo Digitouch, quotato sul segmento Aim, è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. com/rit (fine) MF-DJ NEWS 2012:10 apr 2015

COMMENTO AIM: Aim Italia +0,85%, in luce Sunshine

pagerank: 7

Sunshine e' sospesa dagli scambi con un rialzo teorico del 14,75% (ultimo prezzo segnato 0,821 euro). I volumi sono elevati: sono infatti passati di mano 20.000 pezzi, pari allo 0,625% del capitale, rispetto alla media giornaliera delle ultime trenta sedute pari a 2.200 pezzi. La societa' ha venduto l'immobile detenuto dalla partecipata Pinetree Drive, societa' con sede a Miami (Florida - Usa) della quale Sunshine detiene il 23,39% del capitale.

Bio On segna un rialzo dell'11,38% con 128.000 pezzi passati di mano (0,9745% del capitale) a fronte di una media delle ultime trenta sedute pari a 26.575 pezzi.

Bene anche Caleido che sale del 5,33% a 4,35 euro. I risultati pro-forma 2014 del gruppo hanno evidenziato un valore della produzione in progresso del 68% a/a, un Ebitda in rialzo del 54% e un utile netto pari a 0,5 mln euro (+62%).

Digitouch +0,08%. Explora, societa' istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, ha assegnato a Digimob, business unit del gruppo Digitouch , l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn.

In rialzo troviamo anche Ambromobiliare (+8,11%), seguito da Axelero (+3,85%), Fintel (+3,42%) e Hi Real (+2,05%) che scambia 182.000 pezzi a fronte di una media a trenta giorni di 1,995 mln pezzi.

Perde Vrway C. (-6,3% teorico). Il volume totale di scambi (12.100 pezzi) e' al di sotto della media a trenta giorni di 17.417 pezzi.

Cedono terreno anche Soft Strategy (-5,13%), Valore It (-3,85%) e lkf (-3,78%).

gra

(fine)

MF-DJ NEWS

Digitouch: Explora sceglie Digimob per promuoversi in Cina

pagerank: 7

MILANO (MF-DJ)--Explora, societa' istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, ha assegnato a Digimob, business unit del gruppo Digitouch , l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn.

Wonderful Expo 2015, si legge in una nota, e' un portale multilingua che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte.

Grazie alla licenza ottenuta da Baidu, principale motore di ricerca in Cina, e Baidu Travel, principale community online dedicata al turismo, Digimob ha lanciato in questi giorni la prima campagna advertising per promuovere il portale.

"Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perche' ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia" afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo Digitouch .

Il gruppo Digitouch , quotato sul segmento Aim, e' uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising.

com/rit

(fine)

MF-DJ NEWS

COMMENTO AIM: Aim Italia +0,85%, in luce Sunshine

pagerank: 4

MILANO (MF-DJ)--Ftse Aim Italia +0,85% a 11106 punti.

Sunshine e' sospesa dagli scambi con un rialzo teorico del 14,75% (ultimo prezzo segnato 0,821 euro). I volumi sono elevati: sono infatti passati di mano 20.000 pezzi, pari allo 0,625% del capitale, rispetto alla media giornaliera delle ultime trenta sedute pari a 2.200 pezzi. La societa' ha venduto l'immobile detenuto dalla partecipata Pinetree Drive, societa' con sede a Miami (Florida - Usa) della quale Sunshine detiene il 23,39% del capitale.

Bio On segna un rialzo dell'11,38% con 128.000 pezzi passati di mano (0,9745% del capitale) a fronte di una media delle ultime trenta sedute pari a 26.575 pezzi.

Bene anche Caleido che sale del 5,33% a 4,35 euro. I risultati pro-forma 2014 del gruppo hanno evidenziato un valore della produzione in progresso del 68% a/a, un Ebitda in rialzo del 54% e un utile netto pari a 0,5 mln euro (+62%).

Digitouch +0,08%. Explora, societa' istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, ha assegnato a Digimob, business unit del gruppo Digitouch, l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn.

In rialzo troviamo anche Ambromobiliare (+8,11%), seguito da Axelero (+3,85%), Fintel (+3,42%) e Hi Real (+2,05%) che scambia 182.000 pezzi a fronte di una media a trenta giorni di 1,995 mln pezzi.

Perde Vrway C. (-6,3% teorico). Il volume totale di scambi (12.100 pezzi) e' al di sotto della media a trenta giorni di 17.417 pezzi.

Cedono terreno anche Soft Strategy (-5,13%), Valore It (-3,85%) e Ikf (-3,78%).

gra

(fine)

MF-DJ NEWS

Explora sceglie DigiMob per promuoversi in Cina

pagerank: 4

Nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, Explora ha assegnato a DigiMob (business unit del Gruppo DigiTouch) l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn, un portale multilingua ricco di spunti, informazioni e opportunità di condivisione che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte.

Grazie alla licenza ottenuta in aprile da Baidu - il principale motore di ricerca in Cina, utilizzato dal 98% degli utenti (fonte CNNIC, aprile 2014) - DigiMob ha lanciato in questi giorni sul portale cinese la prima campagna advertising per promuovere Wonderful Expo.

Per raggiungere in modo adeguato il target, DigiMob ha definito un piano media cross device (su pc, smartphone e tablet) e multicanale che prevede una pianificazione SEM su Baidu e display su Baidu Travel (la principale community online cinese dedicata al turismo).

Finalizzata a creare brand awareness, la campagna advertising porta l'utente su una landing page web di approfondimento, dalla quale l'utente può raggiungere il portale wonderfulexpo2015.cn per iniziare a pianificare il proprio viaggio.

Oltre alla strategia media, DigiMob ha curato anche la produzione dei materiali grafici per la campagna, il copywriting (fornendo a Explora la consulenza linguistica e culturale per garantire la correttezza e l'efficacia del messaggio rispetto al target di utenti cinesi); DigiMob si occupa inoltre dell'ottimizzazione ongoing e della reportistica.

«Il mercato cinese rappresenta un target di grande interesse per la nostra mission aziendale, se si considera che ad oggi sono stati già venduti a tour operator cinesi oltre 1 milione di biglietti per l'expo. È quindi per noi fondamentale riuscire a promuoverci in Cina e crediamo che una campagna adv sui media digitale sia la strategia media più efficace per raggiungere i cinesi interessati a visitare l'Italia» afferma Francesca Vittori, Responsabile Web e Social Marketing di Explora Tourism.

«Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perché ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia» afferma Paolo Mardegan, CEO, Gruppo DigiTouch.

Explora si affida a DigiMob per promuovere Wonderful Expo in Cina. Campagna pianificata su Baidu e Baidu Travel

La business unit del Gruppo DigiTouch ha definito un piano media cross device, su pc, smartphone e tablet, e multicanale che prevede una pianificazione SEM

di Caterina Varpi

Nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, Explora ha assegnato a DigiMob, business unit del Gruppo DigiTouch, l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di Wonderful Expo, un portale multilingua con informazioni e opportunità di condivisione che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte. Grazie alla licenza ottenuta in aprile da Baidu - il principale motore di ricerca in Cina, utilizzato dal 98% degli utenti (fonte CNNIC, aprile 2014) - DigiMob ha lanciato in questi giorni sul portale cinese la prima campagna advertising per promuovere wonderfulexpo2015.cn.

Per raggiungere in modo adeguato il target, DigiMob ha definito un piano media cross device, su pc, smartphone e tablet, e multicanale che prevede una pianificazione SEM su Baidu e display su Baidu Travel (la principale community online cinese dedicata al turismo).

Finalizzata a creare brand awareness, la campagna advertising porta l'utente su una landing page web di approfondimento, dalla quale l'utente può raggiungere il portale wonderfulexpo2015.cn per iniziare a pianificare il proprio viaggio.

Oltre alla strategia media, DigiMob ha curato anche la produzione dei materiali grafici per la campagna, il copywriting (fornendo a Explora la consulenza linguistica e culturale per garantire la correttezza e l'efficacia del messaggio rispetto al target di utenti cinesi) e si occupa inoltre dell'ottimizzazione ongoing e della reportistica.

«Il mercato cinese rappresenta un target di grande interesse per la nostra mission aziendale, se si considera che ad oggi sono stati già venduti a tour operator cinesi oltre 1 milione di biglietti per l'expo. E' quindi per noi fondamentale riuscire a promuoverci in Cina e crediamo che una campagna adv sui media digitale sia la strategia media più efficace per raggiungere i cinesi interessati a visitare l'Italia» afferma Francesca Vittori, responsabile web e social marketing di Explora Tourism.

Paolo Mardegan

«Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perché ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia» afferma Paolo Mardegan, ceo, Gruppo DigiTouch.

Digitouch: Explora sceglie Digimob per promuoversi in Cina

MILANO (MF-DJ)--Explora, societa' istituzionale nata per comunicare e promuovere ufficialmente le destinazioni di Expo 2015, ha assegnato a Digimob, business unit del gruppo Digitouch, l'incarico di sviluppare la strategia digitale di promozione sul mercato cinese di wonderfulexpo2015.cn. Wonderful Expo 2015, si legge in una nota, e' un portale multilingua che si propone di ispirare gli utenti e invogliarli a partire alla scoperta di Milano, della Lombardia e del Piemonte. Grazie alla licenza ottenuta da Baidu, principale motore di ricerca in Cina, e Baidu Travel, principale community online dedicata al turismo, Digimob ha lanciato in questi giorni la prima campagna advertising per promuovere il portale. "Siamo contenti di aver ottenuto questo incarico da Explora perche' ci consente di mettere la nostra expertise al servizio di un progetto volto a favorire lo sviluppo economico del nostro Paese e a valorizzare l'immenso patrimonio culturale, paesaggistico e artistico che abbiamo in Italia" afferma Paolo Mardegan, Ceo del gruppo Digitouch. Il gruppo Digitouch, quotato sul segmento Aim, e' uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. [com/rit\(fine\)MF-DJ](http://com/rit(fine)MF-DJ) NEWS2012:10 apr 2015