

Capitalclick apre a DigiTouch

Si rafforza la collaborazione tra la società romana e l'agenzia milanese: al centro il business dell'advertising su mobile

Milano, 12 maggio 2011 - Dopo l'annuncio della partnership risalente allo scorso anno, Capitalclick e DigiTouch hanno definito e reso operativo un nuovo accordo, che rafforza in modo significativo la collaborazione tra le due società. La struttura romana guidata dall'amministratore delegato Andrea Staderini ha, infatti, deliberato un aumento di capitale riservato al nuovo socio DigiTouch.

Si rafforza, dunque, la relazione commerciale che fin dall'avvio ha favorito l'ingresso nel portafoglio di Capitalclick di importanti clienti, tra aziende e centri media del Centro-Sud Italia, interessati all'offerta mobile dell'agenzia specializzata nel marketing digitale e interattivo. Nel ruolo di acceleratore di business, Capitalclick svolge, in effetti, un'azione costante di monitoraggio nei confronti di tutte le nuove tendenze emergenti sul mercato, nel tentativo di proporre ai clienti una soluzione consulenziale sempre più all'avanguardia. E l'operazione definita con DigiTouch si inserisce proprio in questa direzione operativa.

«L'offerta mobile di DigiTouch si caratterizza per la preziosa combinazione di qualità e innovazione - spiega Andrea Staderini - e abbiamo ritenuto molto interessante inserirla nel nostro portfolio di consulenza. In più, considerando il riscontro davvero positivo espresso dai clienti in relazione a questa offerta, abbiamo valutato la possibilità di stringere un accordo duraturo con DigiTouch anche al fine di assicurare al nostro brand la commercializzazione di un prodotto così competitivo. Da questa impostazione - commenta ancora Staderini - discende, dunque, la decisione di estendere a DigiTouch la condivisione delle quote della nostra azienda».

DigiTouch entra, quindi, a far parte dei soci di Capitalclick, attraverso il controllo del 20% delle quote, e Paolo Mardegan, managing director di DigiTouch, prende posto nel consiglio d'amministrazione dell'agenzia romana presieduto da Paolo Romiti.

«Alla luce degli ottimi risultati conseguiti durante i mesi iniziali di collaborazione - aggiunge Paolo Mardegan - e in virtù del ruolo chiave che il mobile advertising riveste nel nostro portfolio servizi abbiamo ritenuto strategico rafforzare il legame societario con Capitalclick. Siamo onorati di avere al nostro fianco un partner altamente preparato e qualificato, attivo su un'area territoriale che ancora non avevamo esplorato».

L'alleanza tra le due società ha come elemento distintivo in ambito mobile la possibilità di garantire al mercato, in particolare, un'offerta chiavi in mano che combina tre servizi: la realizzazione di landing page e di banner per il content advertising; il tracciamento della campagna; la pianificazione media sui siti mobile e sulle apps, in logica CPC e CPM.

Capitalclick è nata nel febbraio del 2009 e ha come mission quella di garantire consulenze ad alto valore aggiunto grazie a un network di società che offrono servizi integrati di marketing e advertising. In Capitalclick si incrociano competenze e capacità tipiche sia dei centri media sia delle agenzie di comunicazione, unite all'indirizzo commerciale di una concessionaria. In pratica, un acceleratore di business che offre una gestione integrata di servizi di marketing con un approccio consulenziale centrato sul brand. Ad oggi dispone di un portafoglio composto da oltre 60 clienti, prevalentemente nei settori automotive, cinema, entertainment e telecomunicazioni.

DigiTouch è un'agenzia di marketing digitale e interattivo che offre soluzioni e consulenza nel campo dei nuovi media (web, mobile e non solo). Il suo obiettivo è ascoltare le necessità dei propri clienti e offrire soluzioni "tailor made". Nata nel 2007, a oggi vanta un ricco portfolio di clienti, attivi prevalentemente nei settori assicurativo, delle telecomunicazioni e educativo.

DigiTouch s.r.l. è un'azienda di professionisti nata nel 2007 e specializzata nel marketing digitale e interattivo. Rappresenta un solido punto di riferimento nel segmento del direct response su web e mobile. Con un forte orientamento alla performance, DigiTouch realizza campagne di digital advertising curandone: ideazione, creatività, pianificazione e acquisto degli spazi media, controllo, ottimizzazione, monitoraggio e reportistica. Ad oggi ha un portfolio di circa 100 clienti operanti prevalentemente nei settori telecomunicazioni, finanziario, assicurativo ed education.

Ulteriori approfondimenti sono disponibili su www.digitouch.it

Ufficio stampa DigiTouch

Veronica Maccani

veronica.maccani@digitouch.it