

## **Dalla persuasione all'interazione. Il web 2.0 come opportunità per il marketing e la comunicazione aziendale**

### **Convegno realizzato da DigiTouch, in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e il Forum della Net Economy**

*Milano, 14 Settembre 2010* – Il 12 ottobre a Milano presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore si terrà un appuntamento dedicato al confronto e all'aggiornamento professionale su un tema attuale: il web come strumento strategico nelle dinamiche di promozione di un'azienda e dei suoi prodotti, nell'intento di portare vantaggi competitivi significativi. L'evento si rivolge a imprese, professionisti, studenti e operatori del settore.

Esperti del web, aziende, docenti universitari ed esponenti del mondo associativo animeranno l'arena dei relatori nel corso della conferenza mattutina, durante la quale si svolgerà una tavola rotonda, moderata da Cristina Pontiggia, giornalista del DailyNet, con la partecipazione fra gli altri di: Aldo Torchio (Vodafone), Vittorio Bucci (OMG Digital), Fabiano Lazzarini (IAB Italia), Claudio Bosio (Università Cattolica) e Nicoletta Vittadini (Università Cattolica).

Il pomeriggio vedrà protagonisti un autorevole esponente del search engine marketing e gli ideatori di un'applicazione dedicata al sistema di sicurezza aziendale. Fernando Lopez Iervasi, country manager per Italia e Spagna di Google Ltd, Dublin Headquarters, terrà un workshop dedicato all'ontologia scientifica di Google, inteso come strumento per ottimizzare i risultati di una campagna di performance marketing. Insieme a lui interverranno Giuseppe Riva, docente di psicologia e nuove tecnologie della comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e Paolo Mardegan, managing director di DigiTouch. Alessandra Torriero, responsabile formazione multimediale di Ceper e Mario Fumagalli, presidente di Mixel Web, presenteranno il progetto "Anytime mobile safety - La sicurezza in tasca" insieme a Fabiana Gatti, docente di tecniche di comunicazione e gestione dei piccoli gruppi, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

La partecipazione è gratuita. Sono già aperte le iscrizioni on line sul sito dell'evento [www.digitouch.it/eventi](http://www.digitouch.it/eventi), dal quale è inoltre possibile scaricare il programma completo della giornata.

«L'idea di organizzare un convegno con l'Università Cattolica del Sacro Cuore è nata dal riconoscimento dell'importanza strategica che formazione e aggiornamento hanno per garantire qualità e professionalità nel mondo del lavoro», spiega Paolo Mardegan, Managing Director di DigiTouch.

Carlo Galimberti, docente di psicologia sociale della comunicazione dell'Università Cattolica del Sacro Cuore nonché direttore del Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione dell'ateneo, afferma: «Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta di organizzare congiuntamente con DigiTouch questo convegno per la stretta pertinenza dell'argomento sviluppato con l'attività svolta dal nostro centro di ricerca, focalizzato sullo

studio degli eventi comunicativi, con particolare attenzione agli effetti delle nuove tecnologie».

«Inserendosi perfettamente nella cultura di promozione della new economy, dell'innovazione e dei nuovi media, il convegno ha suscitato l'interesse anche del Forum della Net Economy, il quale ha deciso di contribuire alla sua realizzazione», prosegue Mardegan. «Siamo davvero onorati di poter collaborare con due istituzioni di grande spessore nel panorama universitario e istituzionale. Riteniamo che questa collaborazione rappresenti un'occasione unica per evidenziare la stretta relazione necessaria tra questi due mondi e quello privato per formare figure professionali preparate al mondo del lavoro e per offrire a chi già è entrato l'opportunità di tenersi aggiornato», conclude Mardegan.

La partecipazione a questo convegno offrirà al pubblico la possibilità di comprendere e approfondire le dinamiche in continua evoluzione che sottendono al web come strumento di comunicazione e di marketing, ascoltando gli interventi dei vari attori della filiera che si alterneranno sul palco dei relatori. Il pubblico avrà altresì modo di partecipare all'evento intervenendo attivamente nella sessione *question and answer* della conferenza.

### **DigiTouch**

DigiTouch è un'agenzia specializzata nel marketing digitale e interattivo. È ad oggi un solido punto di riferimento nel segmento del direct response su web e mobile. Fortemente orientata all'obiettivo, DigiTouch realizza e gestisce campagne di advertising ritagliate sulle esigenze dei propri clienti. Per maggiori informazioni: <http://www.digitouch.it>

### **Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione**

Il Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione (Università Cattolica, Milano) diretto da Carlo Galimberti, si occupa di ricerca di base e applicata sui processi cognitivi, emotivi, relazionali e sociali propri degli eventi comunicativi, con particolare attenzione agli effetti delle nuove tecnologie. Per maggiori informazioni: <http://centridiricerca.unicatt.it/CSRPC>

### **Forum Net Economy**

Il Forum della Net Economy è un'iniziativa congiunta di Comune, Provincia e Camera di Commercio di Milano nata nel 2002 e volta a promuovere la cultura della new economy, dell'innovazione e dei nuovi media attraverso l'organizzazione di eventi destinati a imprese, professionisti, studenti, cittadini, operatori del settore. Per maggiori informazioni: <http://www.forumneteconomy.it>

Ufficio stampa DigiTouch  
Veronica Maccani  
[veronica.maccani@digitouch.it](mailto:veronica.maccani@digitouch.it)